

Nulmeting Broedplaatsen

In opdracht van

MaastrichtLAB

05 september 2017, Maastricht

Door Sanne Timmer
Unipartners Maastricht

Voorwoord

UniPartners Maastricht is een non-profit academisch adviesbureau dat verbonden is aan Maastricht University. Daarnaast maakt UniPartners Maastricht deel uit van een uitgebreid nationaal en internationaal netwerk van "Junior Entreprises" in Europa.

De doelstelling van UniPartners is om de kennis die beschikbaar is op universiteiten te delen met het bedrijfsleven. UniPartners voert op projectbasis opdrachten en onderzoeken uit voor bedrijven en instellingen. De projecten worden uitgevoerd op basis van "fixed price, fixed service" principe en hebben betrekking op diverse vakgebieden.

De consultants zijn (master)studenten van Maastricht University die hierbij een waardevolle praktijkervaring opdoen. De begeleiding van het project geschiedt door projectmanagers van UniPartners Maastricht.

Samenvatting

MaastrichtLAB is in het leven geroepen om een nieuwe impuls te geven aan de stedelijke (her)ontwikkeling van Maastricht. De huidige structuren en instrumenten voor stedelijke opgaven voldoen niet meer aan de nieuwe werkelijkheid. De economische en demografische groei nemen af en inwoners en lokale organisaties willen steeds meer invloed uitoefenen op de ruimtelijke inrichting van de stad. Het MaastrichtLAB is het instrument van de stad waarbij deze zoektocht naar nieuwe vormen van stadsontwikkeling centraal staat. MaastrichtLAB fungeert als schakel tussen de overheid en de markt. MaastrichtLAB heeft hiervoor een broedplaatsenbeleid opgestart, welke als doelstelling heeft om creatief talent in de stad te behouden. Hierbij spelen broedplaatsen, ofwel verzamelgebouwen, ontmoetingsplekken en knooppunten van diverse stedelijke netwerken, een belangrijke rol. In dit onderzoek is een nulmeting uitgevoerd door middel van de verschillende evaluatiecriteria op 28 broedplaatsen. In deze nulmeting zijn verschillende aspecten aan bod gekomen die onderzocht zijn, waaronder ruimte, gebruikers, maatschappelijke impact, economische impact, culturele impact, financiering en deelname aan netwerkbroedplaatsen. Er is gekeken aan welke evaluatiecriteria de verschillende broedplaatsen voldoen.

De overkoepelende bevinding is dat veel locaties moeite hebben met de term broedplaatsen, omdat er onduidelijkheid is over wat deze term precies inhoudt en wat voor doel er mee wordt geprobeerd te bereiken. Over het algemeen zijn de deelnemende locaties erg positief over de samenwerking met MaastrichtLAB en een Matchmaking event om de broedplaatsen onderling beter samen te zien werken. Er wordt overigens wel gehoopt dat het broedplaatsenbeleid er niet voor zal zorgen dat al bestaande initiatieven hier erge last van zullen ondervinden. Over het algemeen was er een duidelijk onderscheid te zien tussen economisch en cultureel getinte broedplaatsen. Hiernaast was er ook een duidelijk verschil in mate van community building en het zijn van een broedplaats. Verder zijn er per locatie bijzonderheden gevonden waar tegenaan wordt gelopen of welke juist op positieve wijze kunnen bijdragen aan een betere samenwerking tussen de gemeente en broedplaatsen.

Deze nulmeting zorgt voor een beter overzicht van de huidige aanwezigheid en het huidige aanbod aan broedplaatsen, wat er voor kan zorgen dat er een beter beeld geschetst kan worden van het aanbod en de vraag van het verder ontwikkelen van de broedplaatsen in de stad.

Inhoudsopgave¹

Introductie	5
Overzicht basiskenmerken locaties	6
Kaart locaties Maastricht	7
Uitkomsten Nulmeting	8
1. Landbouwbelang	8
2. Mandril	10
3. Caracola	12
4. Nonconform 15 5. Kunstfront 18	
6. Radium	21
7. Het Werkhuis	24
8. Het Werkgebouw	26
9. Athos	29
10- 20. SAM Locaties	32
21. Collective Workspace <i>Alex51</i>	38
22. Starters Valley	41
23. Brandweer	44
24. Werkplaats	46
25. ROOOMS	48
26. Coachhuis	50
27. Collective Workspace <i>Centre</i>	53
28. Officenter	55
Literatuurlijst	57

¹ Caberg Collective, is missende. Er is meerdere malen geprobeerd contact op te nemen, maar helaas is het binnen de tijd van dit onderzoek niet gelukt om een afspraak te maken of informatie te ontvangen van deze broedplaats.

4 Introductie

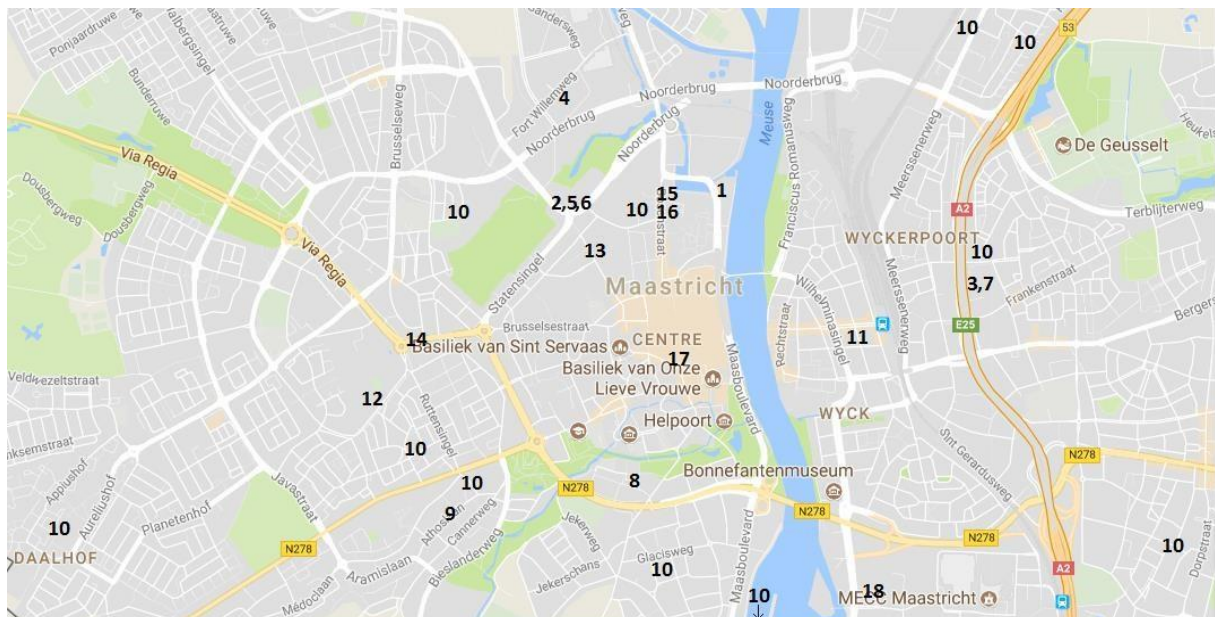
Het broedplaatsenbeleid is in leven geroepen om de vraag naar de bouw en uitbreiding van cultuurclusters, beschikbare betaalbare en flexibele ruimtes voor startende bedrijven en creatieve ondernemers, netwerk- en platformontwikkeling en het uitventen van aanwezige kwaliteiten en successen. Hiermee wordt getracht het cultureel ondernemerschap beter te ondersteunen. De definitie van broedplaats die hiervoor gebruikt wordt is 'een verzamelgebouw waarin een mix van huurders, gebruikers en bewoners uit de stad samen komen en ideeën uitwisselen'. Een goedlopend broedplaatsenbeleid zal resulteren in een aantrekkelijkere stad, gezien het vestigingsklimaat en het binden van talent aan de stad. [30]

In het rapport worden verschillende broedplaatsen gelegen in Maastricht uitgewerkt. Dit gebeurt voor iedere plek afzonderlijk en puntsgewijs naar de verkregen informatie. Iedere broedplaats wordt met een aantal zinnen ingeleid, waarna de verschillende criteria worden uitgewerkt; ruimte, gebruikers, maatschappelijke impact, economische impact, culturele impact, financiering en de deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en het matchmaking event.

Overzicht basiskennmerken locaties

<i>Locatie</i>	<i>Oppervlakte</i>	<i>Aantal ondernemingen/ kunstenaars</i>	<i>Recent afgestudeerden</i>	<i>Centrum © of wijk (w)</i>
<i>Landbouwbelaag</i>	> 3600	onbekend	> 2	c
<i>Mandril</i>	397,9	1/0	5	w
<i>Caracola</i>	410	22/0	0	w
<i>Nonconform</i>	700	7/1	0	w
<i>Kunstfront</i>	325	1/10	onbekend	w
<i>Radium</i>	3300	7/5	1	w
<i>Werkhuis</i>	2350,06	0/8	0	w
<i>Werkgebouw</i>	750	11/0	0	c
<i>Athos</i>	1100	6/0	1	w
<i>SAM-Locaties</i>	8511,5	178	4	c/w
<i>Collective Workspace Alex51</i>	onbekend	14/5	onbekend	c
<i>Starters Valley</i>	820	13/5	2	w
<i>Brandweer</i>	2064	18/0	3	c
<i>Werkplaats</i>	793	33/0	0	w
<i>Rooms</i>	3000	2/0	0	c
<i>Coachhuis</i>	450	10/1	0	c
<i>Collective Workspace Centre</i>	80	9/6	0	c
<i>Officenter</i>	3565	20/0	0	w

Kaart locaties Maastricht



1. Landbouwbelang
2. Mandril
3. Caracola
4. Nonconform
5. Kunstfront
6. Radium
7. Werkhuis
8. Werkgebouw
9. Athos

10. SAM-locaties
11. Collective Workspace *Alex51*
12. Starters Valley
13. Brandweer
14. Werkplaats
15. Roooms
16. Coachhuis
17. Collective Workspace *Centre*
18. Officenter

1. Landbouwbelang

Landbouwbelang omschrijft zichzelf als een culturele vrijplaats. Het gebouw wordt gebruikt door artiesten, muzikanten, programmeurs, designers en studenten, die hiervan hun huis hebben gemaakt. Er zijn wekelijkse culturele activiteiten open voor publiek. Er wordt ingegaan tegen de 'weggoi maatschappij', door middel van het stimuleren van bewustzijn betreffende eten en drinken, consumeergedrag en vrijetijdsbesteding. [1]

Adres

Biesenwal 3, 6211 AD Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: meer dan 3600 m²

- Kantoor: onbekend
- Atelier: onbekend
- Expositieruimte/podium: 3600 m² of meer (Expo Space) [2]
- Publieke ruimte: onbekend

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Onbekend

Aantal zzp'ers:

Onbekend

Aantal kunstenaars:

33; waarvan één illustrator, vijf muzikanten, één grafisch designer, één creatief denker, één modeontwerpster, één fotograaf en één new media artist [1].

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Er bevinden zich tenminste twee studenten. [1] Mate

van community building:

Rondom het Landbouwbelang heeft zich een groot scala aan mensen gevormd, waaronder artiesten, designers, producers, organisators, performers, studenten en nog veel meer [1]. Door middel van organiseren, creëren, en ervaringen delen, is de community ontstaan. Het Landbouwbelang omschrijft zichzelf als een milieuvriendelijke en non-commerciële leef- en werk-community, met de focus op het zijn van duurzaam, toegewijd, slim en innovatief [1]. Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Onbekend

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Cultural freezone Collective, Gemeente Maastricht, Belvédère WOM, Nautica Jansen en The adjacent neighbourhood panels (Art at the Riverside) [5]; Demotech [6]; Doorgeefwinkel [7]; Kometen [8];

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Maastricht Goes Vegan, Foodbank Maastricht, Yoga & Meditation, 't Keldertje events (muziek) [3] [4]; Kometen [8]; De Tuin [9]. Aantal bezoekers uit de buurt:

Onbekend

Aantal vrijwilligers:

De 'Living Community' bestaat uit 46 mensen. Hiernaast wordt nog veel samengewerkt aan projecten met een fluctuerend aantal vrijwilligers.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Onbekend

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Belvédère, Bureau Europa, Goto media, IPAL, Muziekgieterij, Gemeente Maastricht, Maastricht University, Zuyd Hogeschool en University College Maastricht. Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Expo Space, voor vijf euro per dag (3600 m²) Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Bonnefantenmuseum, Basta Maastricht, B32, Caracola, Cultural Freezone Collective, COC Limburg, Demotech, Kunstfront, Kunsttour, Mandril, Huis van Marres, Nightscapes production, OHP 9, Slangenpand Amsterdam, Solmode, Stichting Viewmaster, Theater aan het Vrijthof, Toneelacademie Maastricht, Het Werkgebouw, Zuiderlucht [3].

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven: Onbekend

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Maastricht Goes Vegan, Foodbank Maastricht, Yoga & Meditation, 't Keldertje events (muziek) [3] [4]; Kometen [8]; Le Cirque du Platzak (jaarlijks) [10]

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Onbekend

Financiering publieke evenementen:

Onbekend

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Onbekend

Extra:

Het pand van Landbouwbelang is in het verleden gekraakt; dit wordt momenteel gedoogd. Er wordt contact onderhouden vanuit IPAL met een aantal woordvoerders van Landbouwbelang. Landbouwbelang zal in de toekomst worden herontwikkeld. Er is niet bekend bij IPAL wie van de bewoners een eigen bedrijf heeft; de bewoners wisselen regelmatig.

2. Mandril

Het Mandril is een cultureel en politiek centrum en omschrijft zichzelf als een open plek voor actieve participatie in de collectieve en creatieve cultuur van Maastricht. Het doel is om een sociale omgeving te creëren waar iedereen welkom is. Het Mandril is er om mensen te verbinden, om een alternatief netwerk te maken en om concrete plannen te delen. Het Mandril is non-commercieel en non-profit. Er wordt gestreefd naar gratis toegang tot cultuur, educatie en politiek. [21]

Adres

Cabbergerweg 45, 6219 PE Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 397,9 m²

- Kantoor: 101,5 m²
- Atelier: 8,8 m²
- Expositieruimte/podium: 287,6 m²
- Publieke ruimte: 287,6 m²
- Extra: 38,5 m² is niet in gebruik in verband met extreme vochtigheid.

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Mandril zelf is een stichting

Aantal zzp'ers:

Geen

Aantal kunstenaars:

Geen professionelen; wel twee hobby kunstenaars

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Twee studerende, vijf hebben gestudeerd.

Mate van community building:

Het Mandril ziet zich als een aanvulling op het 'Sjiek en Sjoen'-imago van Maastricht. Studenten ontmoeten voornamelijk mensen van hun studie, maar het Mandril zorgt voor ontmoetingen buiten de studie om. Er is ruimte om te experimenteren; alle materialen en ruimtes zijn gratis en op vrijwillige basis te gebruiken. Er is met regelmaat een algemene vergadering welke toegankelijk is voor iedereen. Hierin worden ook nieuwe organisaties of initiatieven geïntroduceerd. Voor velen voelt het Mandril als een extra thuis, waar mensen dezelfde visie delen en nieuwe dingen maken die er nog niet zijn. Dit leidt tot verandering binnen Maastricht.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Er is een bibliotheek, een yoga kamer, twee swapshops en vier feestzalen. Deze zijn publiekelijk toegankelijk, maar het gebruik moet wel van tevoren afgesproken worden om dubbele boekingen te voorkomen.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Er zijn vijf vaste samenwerkingsverbanden, namelijk het WE-Festival, Love Foundation, Limburg in Actie, Radical Radishes en LadyFest. Hiernaast zijn er fluctuerende samenwerkingen. Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Drie à vier per week; AcroYoga, Capoeira, Yoga en in het weekend een concert of iets soortgelijks.

Aantal bezoekers uit de buurt:

Ligt aan het evenement in het weekend. Het maximum aantal per evenement is 50 tot 70 personen, in verband met de capaciteit van het gebouw. In één week komen er 100 bezoekers of meer.

Aantal vrijwilligers:

Negen mensen besturen het Mandril op vrijwillige basis. Iedereen kan vrijwillig helpen en het hangt af van het evenement hoeveel mensen dit ook echt doen.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Het gebouw is onaantrekkelijk, en er wordt geprobeerd om het Mandril representatiever te maken. Daarnaast is het lastig dat het pand niet in het centrum is gelegen.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren: Geen

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren: Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Geen, ruimtes worden enkel geruimd voor vrijwillige medewerking aan het Mandril.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen. Hier staat men wel voor open, maar het idee moet wel passen binnen het Manifesto van het Mandril.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren: Geen

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Men staat er wel voor open maar er is niet echt plek voor.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er is een algemene vergadering die regelmatig gehouden wordt. Deze wordt gezien als belangrijk voor het voortbestaan van het Mandril. Er zijn herhaaldelijke evenementen, maar dit ligt aan wat er wordt georganiseerd.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Gas, elektriciteit en water moet worden betaald. Dit gebeurt enkel via donaties; soms door gesuggereerde donaties. Het bestuur geeft een vaste donatie en via evenementen komen vrijwillige donaties binnen. Voor veel zaken is wel een buffer nodig, waardoor soms extra donaties (moeten) binnen komen.

Financiering publieke evenementen:

Op donatiebasis.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse; er wordt graag een uitnodiging ontvangen en dan wordt intern overlegd of er wordt meegedaan of niet.

Extra:

Er is altijd discussie over wat een broedplaats nu precies is, wat wel eens tot frustratie leidt. Men is bang dat door middel van financiering vanuit de gemeente, bestaande initiatieven weggedrukt worden. Het lijkt alsof er op deze manier op een kunstmatige manier initiatieven ontstaan, terwijl deze eigenlijk al bestaan. De vraag is of Maastricht echt cultuur wil of enkel commerciële cultuur wil. Hierin moet balans blijven. Er wordt gezegd dat door de nulmeting een culturele waarde wordt gecreëerd, maar dat cultuur eigenlijk heel lastig te meten is. Men is benieuwd wat hier mee wordt gedaan.

3. Caracola

Caracola is een sociaal-creatief netwerk en is georganiseerd rondom drie waarden; de atmosfeer van het gebouw, de pure en eerlijke aandacht voor iedereen uit de stad en een positieve impact op de omgeving. Het doel is om meer sociale impact te creëren door middel van activiteiten en services op het gebied van werk, creatie, educatie en connectie. Het fungeert als connectie en faciliteit voor de community bestaande uit de stadsmakers, buurtbewoners en maatschappelijke organisaties. [12]

Adres

President Rooseveltlaan 213, 6224 CP Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 410 m²

- Kantoor: 410 m²
- Atelier: 410 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 135 m² (dit is flexibel en ligt aan het gebruik van de ruimtes) + tuin

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

22; vijf sport, twee educatie, twee toneel, tien sociaal creatief, drie bedrijven

zzp'ers:

22; tien sociaal-creatief, overig is flexibel met een vast contract.

Aantal kunstenaars: Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Waarschijnlijk geen, het publiek is wel jong.

Mate van community building:

Groeiend; eerst werd Caracola ervaren als te divers, maar nu er meer gelijkgestemde events en bijeenkomsten zijn, ontstaan er meer onderlinge banden. Het is een platform met als slogan 'so we build', wat staat voor het versterken van de community. Dit geldt voor zowel internen als externen. Voorbeelden van activiteiten die tot verbinding leiden is het warmoesrijpplan, het gezamenlijk eten en projecten in samenwerking met Het Werkhuis.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Er zijn twee evenementruimtes en een keuken.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Vijf; CNME, Buurtnetwerk, Hogeschool Zuyd, GGD, Athos

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Drie projecten per week, maar er zijn er veel in opstart. Daarnaast nog 20 workshops per week.

Aantal bezoekers uit de buurt:

250 per week.

Aantal vrijwilligers:

Acht tot tien

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

De buurt wordt ervaren als prettig. In het begin was er moeite met het definiëren van Caracola, en was er sprake van concurrentiegevoel bij andere organisaties. Ook ontstond er verwarring

tussen Het Werkhuis en Caracola, aangezien deze twee niet altijd als verschillend werden gezien. Het hek rondom het pand wordt als afsluitend ervaren. Door de tijdelijkheid (de onzekerheid over continuïteit) is het opbouwen van vertrouwen en samenwerking lastig.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Er zijn twaalf vaste en meerdere flexibele huurders

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Er zijn er tien bijgekomen in de laatste twee maanden.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Vier ruimtes, één keuken en de voor- en achtertuin.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Alles is Drama en Delirium.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Zie samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven: Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er zijn drie terugkerende projecten per week; hiernaast wordt er maandelijks een huurdersmeeting gehouden en wordt er een keer in de maand samen gegeten.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand wordt gehuurd en de ruimtes worden verhuurd. Er wordt gebruikgemaakt van de omzethuurconstructie van de gemeente. Er is een subsidie voor wijkaanpak en er wordt momenteel gewerkt aan aanvullende subsidies.

Financiering publieke evenementen:

Dit wordt betaald door de huurders zelf.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in beide initiatieven.

Extra:

De gebouwontwikkeling die is gecreëerd wordt gezien als onderscheidend van andere broedplaatsen en deze heeft tijd nodig gehad om zich te ontwikkelen. Het is een open organisatie; het gebouw en de omgeving leidt tot samenwerkingen, zoals het oplossen van problemen samen met sociale ondernemers en buurtbewoners. Dit gebeurt zowel op de lange als op de korte termijn. Deze projecten zijn afgestemd op de locatie. Indien Caracola verplaatst moet worden, vallen deze connecties en knooppunten weg, en daarmee het merendeel van Caracola.

4. Nonconform

Nonconform had als project de 'Urban Mushroom Farm'. Het doel van Nonconform is om mensen met dezelfde mindset, namelijk een voorliefde voor duurzaamheid, kennis te laten maken met dat waar zij mee bezig zijn. Momenteel wordt er hard gewerkt aan het Skatecafé. De nadruk ligt op de samenwerking onderling, op een lokale wijze, net buiten de stad.

Adres

Fort Willemweg 41, 6219 PA Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 700 m²

- Kantoor: 60 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 100 m²
- Publieke ruimte: 450 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Vier; de keuken voor Koffie, DocFest, BeeCollective en LoveFoundation Aantal zzp'ers:

Drie; maatschappijwerk

Aantal kunstenaars:

Skatende kunstenaars, één flexibele

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Zeven, waarvan twee recentelijk Mate van community building:

Op de eerste plaats komt voor iedereen het eigen initiatief; het specialisme van iedereen draagt bij aan het collectief. Voorbeelden zijn de keuken van Koffie die gebruikt mag worden of de foodtruck die gebruikt kan worden als decoratie voor het Docfest. De ondernemers participeren ook vaak in publieke evenement zoals het Skate Café.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Er is een grote publieke ruimte, die bijvoorbeeld wordt gebruikt voor het Skate Café iedere donderdag en daarnaast voor andere publieke evenementen. Een voorbeeld hiervan is het streetculture event van het WE Festival.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Acht; Crosscurrents, LoveFoundation, WE-Festival; Oase Clothing, MaastrichtLAB, Mâhfoud, Caracola, Kaboom Pizza, Cook&Connect en de Oud IJzerboer Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Eén wekelijks, sowieso één maandelijks evenement en daarnaast af en toe op projectbasis.

Aantal bezoekers uit de buurt:

100-150 per week; voornamelijk jongeren en tieners.

Aantal vrijwilligers:

Veel. Dit verschilt per event, het aantal kan oplopen tot meer dan 30. Dit zijn dan voornamelijk vrienden en collega's.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Op het moment is het grootste probleem voor Nonconform dat het pand hoogstwaarschijnlijk gesloopt zal worden nadat de Noorderbrug is aangelegd. Er wordt actief gezocht naar een nieuwe plek. Daarnaast mogen er eigenlijk geen evenementen georganiseerd worden, omdat hier geen vergunningen voor zijn. De tijd die het kost om deze vergunningen te verkrijgen is te lang. Ook is er een gebrek aan voetgangerspaden en zijn er ervaringen rondom confrontaties met de politie.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Eén, TechCare

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren: Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

De publieke ruimte. Al gedaan voor MaastrichtLAB, MAMDT (kunstacademie), Mafad, WEFestival en Sofar sounds.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen. Wel bezig met een skateschool, waarvan twee pilots succesvol zijn geweest. Dit zal in de toekomst worden doorgezet tot vast onderdeel.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Vijf; Viva Con Agua, Brandweerkantine, ABK, toneelacademie, Caracola.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven: Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Wekelijks het Skatecafé en Treasure Hunt, maandelijks minimaal één event.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand wordt gehuurd. De opslagruimtes en het atelier worden verhuurd aan onderhuurders. Er wordt ook wat bijverdiend met evenementen en donaties. In de toekomst wordt horeca een complement.

Financiering publieke evenementen:

Uit de verhuur, events zelf en door de partijen waarmee wordt samengewerkt.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is hiervoor veel interesse.

Extra:

Het zoeken van een vervangende locatie is prioriteit en hier wordt hard aan gewerkt. Hulp is erg welkom. De plek waar Nonconform nu gelokaliseerd is heeft veel toegevoegde waarde, waardoor slopen zonde is. Door middel van de skatecultuur die hier gewaarborgd wordt, worden veel mensen met elkaar verbonden; voornamelijk internationale studenten en jongeren.

Hiernaast is er een plek ontstaan waar veel verschillende mensen zich aan willen binden, van voornamelijk studenten – zowel tijdens als na hun studie – tot ouders met kinderen. Het wordt spijtig

gevonden wanneer er afstand dient te worden genomen van de huidige locatie. De ruimte is een optima forma waar bottom-up cultuur voorop staat, en waar men laat zien waartoe dit kan leiden.

5. Kunstfront

Kunstfront komt voort uit de kraakscene en heeft geen commerciële doeleinden. Het doel is om mensen wonend in Maastricht in de stad te houden, door middel van een combinatie van kunst en

educatie, en daarbij het pand te beschermen waarin het is gevestigd. Mensen van alle bevolkingslagen zijn hier welkom, zoals mensen met een beperking, de gewone Maastrichtenaar en ouderen. Er wordt gefocust op onderlinge spontane ontmoetingen.

Adres

Cabergerweg 9, 6219 PE Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: $\pm 325 \text{ m}^2$

- Kantoor: 0 m^2
- Atelier: 275 m^2
- Expositieruimte/podium: 75 m^2
- Publieke ruimte: 80 m^2 + tuin

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Kunstfront zelf is een onderneming (ingeschreven bij de KVK).

Aantal zzp'ers:

Eén muzikant Aantal

kunstenaars:

Vijf muzikanten en vijf beeldend kunstenaars, waarvan drie vast verblijvend. Het aantal is erg wisselend door de flexibele structuur van de broedplaats, waardoor niets definitief is.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Er zijn een aantal oud-studenten uit Maastricht, van de Kunstacademie en het conservatorium, maar hoe recentelijk zij zijn afgestuurd is onbekend. Er wordt veel samengewerkt met eindexamenprojecten van de academies. Het zijn vaker studenten dan winkelende toeristen die het Kunstfront bezoeken. Er is een dagelijkse stroom van studerende en net afgestudeerden die betrokken worden met de activiteiten. De Mandril zorgt voor een grote groep pas afgestudeerden die de stad nog niet willen verlaten en even een pauze nemen na hun studie. Ze doen ervaringen op door mee te helpen aan de verdere ontwikkelingen rondom het gebouw en het Radium, kunstactiviteiten of evenementen. De stichtingen die gebruik maken van de ruimtes in het gebouw maken vaker gebruik van afgestudeerden in de sociale sector. Er komen onder anderen ook veel afgestudeerde vrijwilligers die meer ervaring willen opdoen. Pas afgestudeerde conservatorium-, kunst-, film- of toneelacademiestudenten bezoeken vaak de locatie omdat het ze inspireert.

Mate van community building:

Er is een hoge mate van community building. Kunstfront focust voornamelijk op mensen die vereenzamen. Hiervoor worden activiteiten georganiseerd. Er is nu een kleine wachtlijst, wat wijst op een grote behoefte naar deze activiteiten. Daarnaast wordt er een connectie tussen bevolkingslagen opgemerkt die zonder het Kunstfront niet zou plaatsvinden: studenten worden, in samenwerking met Het Mandril, gekoppeld aan de ouderen, beperkten en anderen die bij Het Kunstfront aanwezig zijn. Dit leidt tot unieke samenwerkingen en onderlinge vriendschappen.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Twee gast-ateliers en de 'Tuin op Hoogte' (deze is gemaakt voor rolstoelgebruikers).

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Vijf; CFC, Mandril, COC, Cultuurfront Europa, Stichting Samen Onbeperkt. Ook in Limburg (België) zijn samenwerkingen, zoals de samenwerking tussen kinderen met en zonder een beperking waardoor vriendschappen zijn ontstaan en er meer openheid voor elkaar wordt gecreëerd.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Zes per week voor sociale doeleinden; twee per week voor de buurt gericht op kunst; vier tot acht wisselende evenementen op projectbasis per week. Daarnaast worden nog zo nu en dan evenementen georganiseerd, zowel op eigen locatie als op andere locaties.

Aantal bezoekers uit de buurt:

63 bezoekers per maand, waarnaast nog 25 deelnemers per maand aan de workshops.

Aantal vrijwilligers:

Vijf à zes vrijwilligers.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er zijn geen problemen met de buurt zelf; er wordt juist positief gereageerd vanuit de buurt met betrekking tot het verbeteren van het industrieterrein. Er is wel onzekerheid over de toekomst in verband met de erkenning als broedplaats. Er worden veel investeringen gedaan in het naastgelegen Radium, maar bij Kunstfront blijft deze investering achter. Desondanks wil de gemeente een plek die lijkt op Strijp S in Eindhoven. De gemeente wil graag af van het eenzijdige 'sjiel en sjoen' en stimuleert daarom nu een dergelijke rauwe plek als dit in de stad, waar plaats is om te experimenteren. Er worden wel kleine investeringen gedaan door de ontwikkelingsmaatschappij Belvédère om bijvoorbeeld de tuin toegankelijk te maken, maar de voor- en achtergevel hebben ook een opknappbeurt nodig om het aanzien van het gebouw te verbeteren en het gebouw verder te beschermen tegen verval. Er wordt aangegeven dat meer waardering voor het Kunstfront erg op prijs gesteld zou worden, omdat een klein, mooi initiatief meer aandacht verdient.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Kunstfront is ingeschreven bij de KVK. Hiernaast worden partnerorganisaties ondersteund door creatieve lessen te geven en door het aanbieden van materialen. Voorbeelden zijn de Caracola, Mandril, Parcours, Kunsttour, Bonnefantenmuseum, Het Natuurhistorisch Museum, ABKM, de toneelacademie, de montessorischool, het Huis voor hedendaagse cultuur Marres, Bonnefanten College, Rombouts College, Gemeente Bocholt, Gemeente Bree, de Diepenbeek Basisschool Lutselus en het Sint Gerardus Instituut.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Schunck Heerlen, BMW MSP, Basisschool de Droomboom en het Dendron College Venlo

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders: Geen

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

GroenLinks heeft gedebatteerd en Universiteit Maastricht heeft er teambuildingprojecten gedaan. Hiernaast hebben ook Toneelgroep Maastricht, United World College Maastricht, Weekend School, WE-Festival, SP, studentenvereniging Tragos, Chiro, Flikken Maastricht, Belvédère en verscheidene Rotaryclubs gebruik gemaakt van het pand, voor bijvoorbeeld teambuilding, workshops of wandelingen.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Acht; CFC, Mandril, MaastrichtLAB, Cultuurfront Europa, Marres, Sphinxkwartiermakers, Landbouwbelang en RoomEscape.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Dit is zoals eerder genoemd flexibel en op tijdelijke basis, waardoor er met regelmaat kunstenaars vertrekken en bijkomen.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Scenes Connected, OddPop, Kunsttour, Parcours, WEFestival, Musica Sacra en 2in1Festival.

Hiernaast vinden nog meer evenementen plaats, maar de eerdergenoemden zijn de grootste.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand wordt gehuurd. De hoofdkosten worden gedekt door middel van workshops. Van de stichting Cultuurfront Europa wordt subsidie verkregen. Daarnaast zorgt de verkoop van kunst voor een klein deel van de financiering. De gevestigden bieden bijdrages aan de activiteiten en participatie in het algemeen, als ruil voor de vestiging. Op deze manier wordt het gebouw ook onderhouden.

Financiering publieke evenementen:

Dit wordt ook mede gefinancierd door de workshops en samenwerkingen met vrijwilligers en culturele partners.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in beide initiatieven.

Extra:

Er wordt wel eens negativiteit ervaren over het gebouw van Kunstfront, maar er wordt uitgelegd dat de rauwheid van het gebouw voor veel bezoekers juist menselijkheid en gelijkheid uitstraalt, in plaats van het zijn van een nummertje. Dit wordt veelal ervaren als een verademing.

Ook onderscheidt het Kunstfront zich doordat zij de strijd voor culturele hoofdstad van 2018 al eerder zijn begonnen te voeren. Door hun visie en de indruk die deze heeft achtergelaten zijn zij begonnen met het ontwikkelen van het Kunstfront. Dit heeft geleid tot een tien jaar lange investering en heeft de kans gecreëerd tot bijdrage aan de behoeftes van laagdrempeligen in de samenleving. Het Kunstfront is nu voor een grote groep mensen een ontmoetingsplek geworden. Wanneer er meer zekerheid ontstaan is of er gecontinueerd kan worden, zal er weer subsidie aangevraagd kunnen worden voor nieuwe investeringen. Er wordt nadruk op gelegd dat het geld dat in culturele zaken geïnvesteerd wordt, naar mensen moet gaan met hart voor de zaak. Daarnaast moet er niet alleen worden gekeken naar de economische functie, aangezien dit eerder leidt tot het falen van initiatieven.

6. Radium

Het Radium is een gebied met gebouwen dat zich leent voor creatieve en culturele bedrijvigheid uit Maastricht, met ruimte voor flexibiliteit en experiment. Het wordt omschreven als een broedplaats, waar verscheidene creatieve ondernemers gevestigd zijn en zich in de toekomst zullen vestigen. Het industriële verleden van Maastricht wordt op deze manier nieuw leven ingeblazen. Dit wordt ook gedaan door middel van activiteiten op kleine schaal, met een maximum aantal bezoekers. [11]

Adres

Fort Willemweg 61, 6219 PA Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: Dit is lastig in te schatten aangezien er nog geen duidelijk begin of einde van het terrein is. Van het gebouw zelf is dit ongeveer 3300 m², waarvan de doeleinden overlappen.

- Kantoor: ± 1850 m²
- Atelier: ± 3300 m²
- Expositieruimte/podium: 1400 m²
- Publieke ruimte: 0 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Zeven; waarvan zes in de creatieve sector en één in de entertainment (Room Escape) Aantal zzp'ers:

Vijf zzp'ers in de creatieve sector Aantal kunstenaars:

Vijf; één in de beeldende kunst, één fashion designer, één sieraden designer en één architect Aantal recent afgestudeerden in Maastricht: Eén

Mate van community building:

Het Radium heeft een opgelegde identiteit. Er zijn gebruikers overleggen vanuit IPAL geweest, maar deze gingen voornamelijk over huurcontracten, de naamgeving en het uiterlijk van de grafische identiteit. Veel kunstenaars kennen elkaar en de gevestigde ondernemers komen enkel incidenteel samen. Er is voornamelijk veel contact onderling, mede omdat Het Radium nog in een opstartende fase is. Het Peace Stone Studio's project, een tentoonstelling in de meldkamer van de Brandweer, is wel een collectief project.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Er is een vergaderruimte, een galerie waar tentoonstelling gehouden worden en het buitenterrein dat gebruikt kan worden voor evenementen.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

De kunstenaars onderling hebben het Peace Stone Collective opgezet. Onder deze naam worden tentoonstellingen gehouden.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Er worden festivals georganiseerd. Daarnaast biedt het Kunstfront verscheidene workshops aan (zie pagina 17). Het project Tuinieren op Hoogte is net opgezet door hen.

Aantal bezoekers uit de buurt:

Het aantal is onduidelijk, maar bezoekers komen regelmatig naar Room Escape of naar de georganiseerde festivals.

Aantal vrijwilligers:

Geen

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er zijn wat problemen met de regelgeving vanuit de gemeente.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Room Escape organiseert verschillende evenementen. Het Fashion House, dat binnenkort zal intrekken, zal ook meerdere coalities meebrengen. De gevestigde architect neemt deel aan reguliere bedrijvigheid.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Eén (Fashion House)

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Twee (Vergaderruimte en galerie)

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Studio Stad werkt samen met de Jan van Eyck Academie en Bureau Europa. Daarnaast is deze lid van de adviescommissie van het Stimuleringsfonds in Rotterdam.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Eerst verliep het vergaren van nieuwe kunstenaarsinitiatieven via het gebouw, nu wordt dit vooral via internet geregeld. IPAL geeft aan dat er voor het Labgebouw en Radium lijsten worden opgemaakt met kandidaat huurders.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk: Er

worden regelmatig festivals georganiseerd.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Er wordt huur betaald door de ondernemers gevestigd op deze locatie.

Financiering publieke evenementen:

Dit gaat normaal gesproken via de Wijkontwikkelingsmaatschappij Belvédère of Room Escape.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Geen

Extra:

De vraag luidt of Het Radium wel gezien kan worden als broedplaats. Er is momenteel nog geen sprake van een duidelijk netwerk, aangezien er wordt gewerkt aan gebiedsontwikkeling. Wanneer er sprake is van een broedplaats, moet er een mogelijkheid zijn tot huur; dit is bijvoorbeeld wat The Fashion House zal gaan doen. Aan de andere kant zijn twee kunstenaars weggetrokken of niet meer geïnteresseerd sinds het pand verhuurd wordt, aangezien zij gratis ruimte wilden hebben. Het gros is gebleven. Er is veel potentie voor het gebied wanneer de wegwerkzaamheden zijn afgerond, wat als alles volgens planning verloopt, aan het eind van dit jaar het geval is. Wanneer alles wat opgeruimd is zal er over verscheidene zaken meer duidelijkheid zijn. Vanaf juni zal de tweede verdieping van de Lage Frontweg 2A worden verhuurd, wat ook voor veel verandering zal zorgen.

7. Het Werkhuis

Het Werkhuis is voor iedereen en wordt door elkaar gemaakt. Er is voor ieder wat wils in de werkplaatsen, waar praktische ervaring kan worden opgedaan, mensen elkaar kunnen ontmoeten of iets aan anderen kunnen leren. Er is iedere dag een open atelier en de workshops bestaan onder anderen uit een textielcafé, computerhulp, tekenles, schilderles, boetseerles, mozaïeken en dergelijke. [13]

Adres

President Rooseveltlaan 213, 6224 CP Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 2350,06 m²

- Kantoor: 25,88 m² - Atelier: 248,80 m²
- Expositieruimte/podium: 52,96 m²
- Publieke ruimte: 53,64 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Geen

Aantal zzp'ers:

Geen; er zat een meubelmaker, maar deze is weg.

Aantal kunstenaars:

Acht, waarvan vier schilders, twee in de textiel en twee keramisten.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht: Geen

Mate van community building:

Dit is in ontwikkeling; er worden veel activiteiten georganiseerd en onderling worden veel vriendschappen gesloten. Ook is er veel betrokkenheid en zijn er vrijwilligers die terug blijven komen. Er is wel een versnippering van de mensen die betrokken zijn, aangezien mensen bepaalde uren hebben waarop ze komen en daardoor elkaar mislopen. De slogan van Het Werkhuis is *'de mens als sociale maker'*. Het Werkhuis staat dan ook voor handwerk uitvoeren dat mensen thuis laat voelen; dit gevoel van thuis zijn is belangrijker dan het echte doen.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Vier ateliers, één huiskamer met kantine en een buitenruimte.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Zeker zes, maar het aantal fluctueert; er zijn veel flexibele of tijdelijke samenwerkingsverbanden. Voorbeelden zijn het buurtnetwerk en Caracola.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Veertien per week, de rest van de dag bestaat uit open uren. Aantal

bezoekers uit de buurt:

80 tot 100 per week.

Aantal vrijwilligers:

Ongeveer 30.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

www.unipartners.nl

05/09/2017, Maastricht

f www.facebook.com/UniPartnersNL E info@unipartners.nl T +31 (0)40 7517 660

De geïsoleerde locatie zorgt voor onbekendheid en ontoegankelijkheid, maar dit probeert Het Werkhuis te doorbreken. De aard van de buurt wordt ervaren als voorzichtig maar begint nu tot concrete acties te leiden. De gevestigde organisaties stellen zich lastig open; verbindingen aangaan en samenwerkingen blijken lastig. Het gaat nu wel beter dan eerst, maar er heerst nog steeds een 'zij' en 'wij' idee onder organisaties in de buurt.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Geen

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen – hier staat men wel voor open. Ook al is het een sociaal initiatief, er wordt ook waarde gehecht aan inkomsten om het initiatief in stand te kunnen houden. Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Geen

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Radar komt twee keer per week en BSO De Boomhut gaat workshops doen bij Het Werkhuis (in samenwerking met Caracola).

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Zeker zes, maar het aantal fluctueert; er zijn veel flexibele of tijdelijke samenwerkingsverbanden. Voorbeelden zijn het buurtnetwerk en Caracola. Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven: Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er worden dagelijks workshops gegeven. Ook is er een jaarlijkse open dag met expositie. Er wordt gewerkt aan een winkeltje waar de mensen van Het Werkhuis zelfgemaakte spullen kunnen verkopen en tegelijkertijd kunnen exposeren.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

De gemeente subsidieert; het pand wordt gehuurd.

Financiering publieke evenementen:

Deelnemers betalen €2,50 om mee te doen aan workshops.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in beide.

Extra:

Er wordt aangegeven dat er waardering is voor het organiseren van de meting. Het Werkhuis staat erg open voor het broedplaatsen collectief. Zij hopen dat ook de gemeente Maastricht mee zal groeien in de ontwikkelingen, zoals het op waarde schatten van de initiatieven, het versoepelen van het beleid en openheid vinden naar het samenwerken tot een gezamenlijk doel. Het Werkhuis geeft aan dat het vastgoed 'goed vast' zit.

8. Het Werkgebouw

Het idee van Het Werkgebouw is om 'kleinschalige lokale ondernemers op een structurele en duurzame wijze bij elkaar te brengen, opdat zij elkaar kunnen inspireren, hun kennis delen, maar ook de vruchten plukken van het grotere geheel dat zij samen vormen'. Men is dus samen zelfstandig. Daarnaast is er levendige bedrijvigheid, welke een plek creëert met een grote ecologische, maatschappelijke en economische waarde. [23]

Adres

Tapijnkazerne 24, 6211 ME Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 750 m²

- Kantoor: 0 m² - Atelier: 700 m²
- Expositieruimte/podium: 50 m²
- Publieke ruimte: 50 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Elf – sector ambachtslieden ofwel maakindustrie Aantal zzp'ers:

Elf. Het is een vereiste om bij de KVK ingeschreven te staan

Aantal kunstenaars: Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Eén is net weg. Er waren ook stagiaires van de kunstacademie. Er wordt contact onderhouden en daarnaast staat Het Werkgebouw open voor meerdere stagiaires.

Mate van community building:

Het Werkgebouw is een collectief, en dit is ook waar de visie op gebaseerd is. De ondernemers zijn naast een ondernemer voor zichzelf vooral ook een ondernemer voor het collectief. Zo levert iedereen extra tijd in, bijvoorbeeld door een rol in de PR of in de toonzaal te vervullen. De basiswaarden zijn het samenwerken door middel van het kennen en vertrouwen van elkaar. Er wordt één keer in de maand vergaderd en er worden zo nu en dan groepsactiviteiten georganiseerd.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Er is een toonzaal die in de weekenden open is en soms wordt verhuurd aan externen.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Alle ondernemers onderling werken samen. Daarnaast is er bijvoorbeeld meegedaan aan Designday, de TEFAF, Affordable Art Fair, NL-doet en wordt er op het Tapijngedebied veel samengewerkt met bijvoorbeeld de Tapijntuin en Maastricht University.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Ieder weekend is de toonzaal open. Er is crowdfunding gedaan met de buurt voor het schommelstation en het stadsmeubel voor Het Werkgebouw is gedeeltelijk samen met de buurt gemaakt.

Aantal bezoekers uit de buurt:

www.unipartners.nl

05/09/2017, Maastricht

f www.facebook.com/UniPartnersNL E info@unipartners.nl T +31 (0)40 7517 660

Het aantal bezoekers is heel verschillend en ligt aan de evenementen die worden georganiseerd. Uit onderzoek is gebleken dat 23 huishoudens van de 60 in totaal, die hebben meegewerkt aan het schommelstation, in totaal 44 keer een bezoek brengen aan het gebied rondom het Werkgebouw [29].

Aantal vrijwilligers:

Nu één, met een aantal familieleden erbij. Er zijn ook twee asielzoekers die af en toe in Het Werkgebouw meedraaien. Het Werkgebouw wil het aantal vrijwilligers graag uitbreiden, wat momenteel lastig is in verband met de beschikbare tijd en ruimte.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er wordt aangegeven dat de ruimte te klein is en dat Het Werkgebouw een nieuwe locatie nodig heeft. Dit loopt niet soepel maar Het Werkgebouw krijgt hulp vanuit MaastrichtLAB.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren: Geen

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren: Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders: Eén ruimte

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs: Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Er wordt binnen het Tapijngedied veel samengewerkt. Ook wordt aangegeven dat er veel contact is met andere broedplaatsen.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Er zijn samenwerkingsverbanden met andere broedplaatsen waar soms ook kunstenaarsinitiatieven bij zitten. Een voorbeeld is het initiatief Tools, welke het niet gehaald heeft.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

De toonzaal is ieder weekend open voor publiek.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Er wordt betaald voor gas, water en licht. De ruimtes zelf worden verhuurd aan ondernemers. De toonzaal wordt incidenteel verhuurd.

Financiering publieke evenementen:

Voornamelijk uit eigen middelen, maar bijvoorbeeld ook door crowdfunding.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in deelname.

Extra:

Een broedplaats is overal anders, volgens het Werkgebouw zorgt dit ervoor dat het lastig is om de juiste manier te vinden hoe men elkaar zou kunnen versterken. Een platform wordt gewaardeerd, maar er moet wel duidelijkheid komen over wat dit op kan leveren. Hiervoor is volgens Het Werkgebouw veel georganiseerd overleg nodig. Zij vinden dat het goed zou zijn als MaastrichtLAB hier een

organisatorische rol in neemt. Hieronder valt het organiseren en faciliteren van bijeenkomsten met broedplaatsen en de follow-up hiervan te bewaken.

De gemeente heeft nu de keuze om voor een actief beleid voor broedplaatsen te gaan. De economie trekt aan en daardoor vermindert de leegstand van panden. Men moet voorzichtig zijn met het verplaatsen van broedplaatsen naar nieuwe locaties, aangezien deze worden gezien als verrijking, en dus moeten worden onderhouden. Er moet vooral een helder beleid komen. MaastrichtLAB helpt hierbij, maar het is nog lastig om de verschillende stromingen binnen de gemeente te kunnen volgen en te weten bij wie men moet zijn.

9. Athos

Athos is een maatschappelijk kruispunt waar mensen uit verschillende doelgroepen worden samengebracht. Dit gebeurt door middel van duurzame en sociale ambacht in samenwerking met professionals, mensen met een beperking en vluchtelingen. Er wordt nadruk gelegd op wat mensen wél kunnen. Het is een ontmoet- en ontwikkelplek waar mensen kunnen meedoen naar vermogen. Athos is gericht op het bevorderen van de zelf- en samenredzaamheid wat reikt tot buiten Athos zelf [14].

Adres

Athoslaan 12A, 6213 CD Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 1100 m²

- Kantoor: 100 m²
- Atelier: 1000 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m² (enkel de gangen en de tuin)
- Publieke ruimte: horecagelegenheid en tuin

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Zes, waarvan vier in de creatieve sector, één in de horeca en één consultancy

zzp'ers:

Drie, waarvan twee in de creatieve sector en één in de horeca

Aantal kunstenaars: Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Eén afgestudeerde

van community building:

Door middel van het samenbrengen van activiteiten en producten ontstaat er community building. De verbindingen tussen mensen en activiteiten leidt tot inspiratie onder mensen om vaardigheden te ontwikkelen, maar ook tot passie van mensen om hun vaardigheden over te dragen.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

twee vergaderzalen, één tuin en één horecagelegenheid.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Tien tot vijftien, met verschil in frequentie.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Zeven structurele activiteiten (maandelijks/wekelijks).

Aantal bezoekers uit de buurt:

250 bezoekers per week; 45 mensen per dag werken binnen de verschillende werkplaatsen.

In totaal werken er 125 unieke personen. Aantal vrijwilligers:

60 mensen nemen vrijwillig deel aan activiteiten binnen Athos. Hiernaast zijn de deelnemers ook vrijwilligers. Ieder komt er voor een eigen doel.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er zijn geen problemen met de buurt. Buurtbewoners ondervinden wel problemen met parkeergelegenheid, dit ook in verband met het nieuwe carrégebouw. Voornamelijk in de avonduren is er een gebrek aan parkeergelegenheid. Voor gasten is betaald parkeren minder prettig en vaste huurders kunnen geen vergunning aanvragen, in verband met onderhuur. Hiernaast heeft Athos nog geen vergunning, waardoor momenteel activiteiten (commerciële verkoop, schenken van alcoholische drank, parkeergelegenheden in verband met het zijn van een stichting) gedoogd zijn, maar wanneer er eventueel klachten komen, Athos hier problemen mee zou kunnen krijgen. Het verkrijgen van de vergunning duurt erg lang door organisatorische problemen. Er is overigens wel vertrouwen in het goedkomen hiervan. Dit speelt al twee jaar. Het verkopen van producten is ook een probleem, aangezien dit niet op locatie zou mogen, maar via een webshop moet.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Vijf à zes grote bedrijven, waarnaast nog drie particulieren

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Sinds oktober samenwerking met vier nieuwe bedrijven.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders: Vier ruimtes

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

20 structureel (wekelijks/maandelijks), waarnaast nog door enkele partijen eenmalig gebruik plaatsvindt.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Vijf á zes grote, waarnaast nog drie particulieren.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Er wordt soms gebruik gemaakt van de expositieruimte.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Het pand zelf is dagelijks toegankelijk, hier wordt niet structureel gebruik van gemaakt.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Financiering gebeurt vanuit de gemeente, een zorgverzekeraar, commercie en sponsorgeld.

Financiering publieke evenementen:

Voornamelijk door middel van commercie.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is contact met Peter van de Wouw, daarnaast worden georganiseerde bijeenkomsten bijgewoond.

Er is geen structurele deelname, maar er wordt wel gebruik gemaakt van het netwerk.

Extra:

Er zijn plaatsen die zich broedplaatsen noemen, hoewel zij eigenlijk vrijplaatsen zijn. Maar Athos wordt gezien als een echte broedplaats, voornamelijk op het gebied van educatie en creativiteit en het verbinden van verscheidene partijen op deze gebieden. Athos benadrukt et onderscheid hiertussen.

Het gebouw doet erg creatief en sociaal aan en lijkt perspectief te bieden aan een grote verscheidenheid aan mensen. Het is duidelijk dat dit een broedplaats is waar innovatie plaatsvindt en wat bijdraagt aan een betere toekomst op zowel sociaal als duurzaam gebied. Er wordt voornamelijk gefocust op het lokaliseren van de ambachtsmarkt in Maastricht.

10. SAM-locaties

De kerntaak van Stichting Ateliers Maastricht (SAM) is het bieden van werkruimtes aan culturele professionals. Daarnaast heeft SAM voor de komende jaren drie specifieke aandachtspunten, namelijk het organiseren van werkplekken voor alumni en starters (eventueel in culturele hotspots), projectruimtes verspreid over de stad en het bieden van residentie- en shortstayplekken voor culturele professionals van buiten de stad [26].

10. Barakken 31A

Het kantoor van SAM en Setheater, projectruimtes van ABK en toneelacademie en vier ateliers in een gebouw in het statenkwartier. Het doel is om jongere mensen die net afgestudeerd zijn of nog studeren hier ruimte te bieden. Hier bevinden zich een grafisch vormgever, een filmmaker, een modeontwerper en een schilder.

Atelierruimte: 484 m²

11. AINSI: Lage Kanaaldijk 112

Ateliers en projectruimtes op de tweede verdieping in het voormalige Enci-gebouw. De hallen op de atelierverdieping zijn opgeknapt door een gemeenschappelijke actie van de huurders en SAM in 2016. Deze worden nu ter beschikking gesteld als projectruimtes met een cultureel en maatschappelijk belang. [26]

Atelierruimte: 544 m²

Expositieruimte: 699,5 m²

12. Anjelierenstraat 40

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw. Hier heeft een samenwerking tussen SAM en Fantastikè het project SAM SAM leven ingeblazen, welke atelierruimtes aanbiedt aan een aantal kunstenaars met een GGZ verleden. Er zijn hier ook werkruimtes voor professionele SAM kunstenaars, welke een creatief impuls aan het Fantastikè-atelier geven. Het gehuurde deel van het pand bestaat uit ongeveer vijftien ruimtes. Om het pand gebruiksklaar te maken heeft SAM de totale inrichtingskosten van €16.000 gefinancierd. [26]

Atelierruimte: 544 m²

13. St. Josephstraat 7

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw.

Atelierruimte: 414 m²

14. Kessenichstraat 53

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw. Eigendom van SAM.

Atelierruimte: 311 m²

15. Mariabastion 50

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw.

Atelierruimte: 742 m²

16. v. Oppenstraat 110

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw.
Atelierruimte: 680 m²

17. Romeinsebaan 229

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw.
Atelierruimte: 441 m²

17. Pastoor Kribsweg 14

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw.
Atelierruimte: 479 m²

19. Holtmeulenstraat 9

Permanente ateliers in een voormalig bedrijvencentrum.
Atelierruimte: 1718 m²

20. Theresiaplein 22

Permanente ateliers en vier residenties.
Atelierruimte: 1455 m² (inclusief Theresiaplein 23 t/m 26)

Drie van de vier residenties zijn verhuurd aan de Jan van Eyck academie, die hier deelnemers in plaatst die vanwege de afronding van hun project meer tijd nodig hebben dan hun wettelijk bepaalde werkperiode aan de academie. Daarnaast huizen hier de Jan van Eyck academie er kunstenaars van buiten de stad, die een periode in Maastricht verblijven in verband met culturele projecten die de Jan van Eyck academie organiseert; dit vaak met collega culturele instellingen, zoals Het Bonnefantenmuseum. Alle projecten die tot stand komen in de residenties worden getoond in de stad. De vierde residentie is via de ABKM verhuurd.

Buiten deze locaties bevinden zich nog negen tijdelijke woningen op de Seringenstraat, vijf aan de K. Rivierenstraat, en daarnaast is er de SAM-Decorfabriek; deze locaties zijn niet in handen van de gemeente, maar in een aantal van de totale cijfers worden deze wel meegenomen.

Er wordt aangegeven dat het sluiten van het ROZ-pand wordt gezien als een groot verlies voor de muziekwereld, aangezien hier lastig nieuwe plekken voor kunnen worden gevonden.

De panden verschillen per periode van doeleinde doordat de samenwerking verandert. Dit hangt af van de huurders; het huurderbestand van SAM wisselt gemiddeld per jaar met ongeveer twaalf procent.

Ruimte: (zie hierboven voor totale aantal m² per locatie)

- Kantoor: enkel Achter de Barakken 31A heeft een kantoorgedeelte. Setheater heeft een mix tussen atelier en kantoor op deze locatie.
- Atelier: er zijn 166 permanente werkateliers en vier permanente woon-werk ateliers. Ook zijn er vijf werkateliers en veertien woon-werkateliers in bruikleen van verschillende m².

- Expositieruimte/podium: de Decorfabriek is voor twee derde deel expositieruimte. De hallen worden gebruikt als expositieruimte. In totaal omvat het 4500 m².
- Publieke ruimte: 0 m²

Vaak zijn de verhuurde ruimtes mengvormen; uiteindelijk wel met een cultureel doeleinde.

Gebruikers: In totaal zijn er 178 huurders, welke onderling wisselen. Dit komt door de flexibiliteit.

Aantal organisaties:

Elf; Setheater, Het Geluid, Lage Fronten, Toneelacademie, Nightscapes, Lostheater, Vanafnul, Fantastiké, Jan van Eyck, Academie Beeldende Kunsten en Fashionclash. Normaal gesproken werken de kunstenaars individueel; wel wordt vaker met een paar kunstenaars samen een atelier gehuurd zonder dat men een officiële organisatie vormt, voornamelijk voor het drukken van de kosten.

Aantal zzp'ers:

170; alle kunstenaars hebben een KVK-nummer, dit is verplicht. Het zijn namelijk professionele kunstenaars.

Aantal kunstenaars:

178 kunstenaars en organisaties in totaal, waarvan 167 autonome kunstenaars en vormgevers in de beeldende kunstvorming, dertien huurders voor toneel, dans en theater, drie in de muziek, elf in de film en media en vier in cultureel erfgoed. Deze disciplines overlappen soms, waardoor de optelsom groter is dan het totaal aantal huurders. Sommige kunstenaars veranderen van kunstrichting. Dit gebeurt steeds meer; multidisciplinaire kunst neemt toe.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Bij Achter de Barakken 31A bevinden zich vier ateliers met een toewijzingsbeleid speciaal gericht op starters; er worden enkel kunstenaars aangenomen die minder dan drie jaar geleden zijn afgestudeerd. In de bruikleenwoningen bevinden zich met name kunstenaars die nog studeren of recentelijk afgestudeerd zijn. Door middel van het aanbieden van meer tijdelijke en goedkopere ruimtes, komt er meer doorstroming van jongere en nieuwe kunstenaars, aangezien permanente huur duurder en lastiger is. Er is weinig zicht vanuit SAM op het aantal recent afgestudeerden. De gemiddelde leeftijd is in ieder geval 46, en 38 kunstenaars zijn onder de 35 jaar oud.

Mate van community building:

Dit is heel verschillend per locatie; er wordt soms geselecteerd gericht op community building zoals bij SAM op de Anjelierenstraat, waar Fantastiké ervoor zorgt dat kunstenaars met een GGZ geschiedenis een breder creatief impuls genieten door middel van samenwerking met professionals. Hierdoor ontstaat een echte community. In het AINSI werd geprobeerd om één groot samenwerkingsproject te creëren, maar dit lukt slechts ten dele door gebrek aan geld en hierdoor het uit elkaar vallen van het oorspronkelijke project. De ateliers en bedrijven proberen dit nu zelf in stand te houden. Zo wordt er bij het vrijkomen van een atelier een nieuwe kunstenaar voorgedragen die hierbij past of van buitenaf een kunstenaar gekozen waarvan wordt verwacht dat deze bij de locatie past.

Community building is per periode erg verschillend, maar momenteel komt het steeds meer op gang. Zo komt de St. Josephstraat wekelijks bij elkaar, lunchen ze regelmatig samen en er wordt een open dag georganiseerd; op de Holtmulerstraat wordt veel samengewerkt, geluncht en er wordt een open dag georganiseerd in september. Op deze locatie maken een metaalman, een houtman en een interieurmaker samen projecten. Er wordt nu bijvoorbeeld gewerkt met het restmateriaal van de A2, waarvan nieuwe meubels gemaakt gaan worden.

De Romeinsebaan komt ook op gang; zij organiseren ook een open dag en lunchen samen, waardoor ze elkaar leren kennen, elkaar opdrachten geven en connecties op kunnen bouwen.

Er zijn ook opruimdagen met de huurders samen. Op het Theresiaplein is er minder zicht op de mate van community building; het kan zijn dat ze per verdieping veel samen doen – er zijn drie verdiepingen – maar dit is niet zeker. Op de Anjelierenstraat gebeurt dit allemaal ook, maar de v. Oppenstraat is echt solitair. Hier wordt wel eens koffie gedronken, maar verder gebeurt hier niets.

Op het Mariabastion vond voorheen meer samenwerking plaats, dit is nu wat minder; zij zijn nu redelijk solitair. Het ligt aan de mensen die in een pand zitten hoeveel samenwerking er is. Op Achter de Barakken verschilt het heel erg per groep; door de diversiteit aan mensen is het flexibel. Het is een sociaal pand; de vaste klik is aanwezig.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Geen.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Kunsttour (de samenwerking is wisselend per pand; zo werken het Mariabastion, de Decorfabriek, en de St. Josephstraat mee); de Romeinsebaan, St. Josephstraat en het Mariabastion regelen zelf exposities met samenwerkingsverbanden van buiten af. Huurders hebben veel projecten lopen, zoals een filmfestival. Er zijn ook kunstenaars die meedoen aan Musica Sacra of andere festivals. Deze samenwerking komt vanuit de kunstenaars zelf; open dagen worden wel gestimuleerd vanuit SAM.

Hiernaast zijn er diverse evenementen in samenwerking met de ABK, Toneelacademie, stichting TAAT, Nightscapes, Beelden aan het Vrijthof, Het Verbond, en de Sinterklaasfabriek. Ook wordt de Fashionclash en Design Day Maastricht jaarlijks georganiseerd. Daarnaast hebben Jan van Eyck en het Bonnenfantemuseum wel eens gezamenlijk projecten georganiseerd. Ook is er een aantal jaar geleden samen met Space Maastricht een Crowdfunding project gestart in verband met het Minckeleersbeeld. Samen met de Jan van Eyck academie is SAM 'Maastricht invites Artists in Residence' begonnen. [28] Aantal

activiteiten met en voor de buurt:

Er zijn met regelmaat exposities waarvoor wordt geflyerd in de buurt. Bij de huizen van Woonpunt wordt getracht de buurt te verbeteren en er wordt geprobeerd om duidelijk te maken wat de SAM-locaties kunnen betekenen voor de buurt. Zo was er bijvoorbeeld een project met buurtbewoners waarbij er bomen werden gemaakt met de geschiedenis van de buurt erin verwerkt.

Er is nagedacht over een buurttuin in de Seringenstraat en de open dagen zijn er ook om de buurt te betrekken. Atelier Fantastikè is bijvoorbeeld aangesloten bij de open dag voor de buurt. Er zijn in ieder geval drie à vier plekken waar open dagen worden gehouden. Bij AINSI worden rommelmarkten georganiseerd en er worden ook vaak evenementen georganiseerd, zoals de mobiele keuken en tekenen voor lagere scholieren.

Aantal bezoekers uit de buurt:

Er is eigen bezoek voor kunstenaars op de v. Oppenstraat; hierbij speelt het weer een heel grote rol voor het aantal bezoekers. Sommige panden hebben zo'n 30 à 40 bezoekers; voor de Decorfabriek is het heel lastig inschatten. Bij de opening van een pand, exposities en open dagen is er zo'n 150 man aanwezig. Voor de projecten is het ontzettend afhankelijk; bij Fashionclash zijn er bijvoorbeeld duizenden mensen. Er zijn ook externe exposities, in het Bonnenfantemuseum bijvoorbeeld. Hierover is niet veel informatie bekend.

Aantal vrijwilligers:

Er zijn vijftien reguliere vrijwilligers, waaronder het bestuur, de pandcoördinatoren en PR-ondersteuning valt. Met open dagen en dergelijken zijn er altijd vijf extra; dus in totaal 20 vrijwilligers.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

De problemen met de buurt variëren per pand. Bij de St. Josephstraat en de v. Oppenstraat is er wel eens heftig vandalisme en intimidatie richting de buurt van 'kwajongens' geweest. Bij de V. Oppenstraat worden wel eens ruiten ingegooid in verband met de werkzaamheden bij de Groene Loper en losliggende tegels.

Bij de Romeinsebaan zijn er moeilijkheden met de parkeergelegenheid en de buitenverlichting; dit komt door de verandering van functie, namelijk van schoolgebouw naar ateliers, waarbij voorheen dus geen verlichting nodig was. Ook worden er moeilijkheden ervaren met het hek waar jongeren nu in kunnen; er wordt aangegeven dat meer bescherming nuttig en nodig is. De St. Josephstraat moet wachten op de ontwikkelingen van het onderwater bassin, waar eventuele problemen mee kunnen ontstaan. Achter de Barakken wordt ook opnieuw ingericht; er komt een weg langs het gebouw richting de Sphinx. Hierbij worden de ontwikkelingen afgewacht.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Tien; ICT bedrijf, Internet eenmanszaak, technisch bureau voor CV ketels en elektronica, gas, brandblussers en brandveiligheid, veiligheidsadviseur, hulp bij groenvoorziening, gemeente voor sommige zaken, dakdekkers en een vormgever.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren: Geen.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

De Decorfabriekshallen worden verhuurd op projectbasis. Dit zijn vijf á zes ateliers.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Setheater op Achter de Barakken; Het Geluid, Lage Fronten, Toneelacademie, Nightscapes, Lostheater, Vanafnul, Academie Beeldende Kunsten, Jan van Eyck academie, Fashionclash en Fantastiké. De Haven is een samenwerking tussen kunstenaars; het is niet duidelijk of dit een vereniging of stichting is.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Zie samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Aangezien de verhuur flexibel is, is er een blijvende doorstroom van kunstenaars binnen SAM. In 2012 tot en met 2016 is er een instroom geweest van gemiddeld 25 personen per jaar. [27] In het jaar 2016 zelf was er een instroom van 22.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Designday, Kunsttour, Viva Con Aqua, Fashionclash, verscheidene ABK projecten (voornamelijk eindpresentaties), de Sinterklaasfabriek², Musica Sacra, Flikken Maastricht, de Snorrenclub, Theater aan het Vrijthof, en Eye Arts.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

² Deze is tot nu toe eenmalig georganiseerd, dus terugkeer ligt nog niet volledig vast.

Ongeveer 75 procent van de inkomsten komen van huur, de overige 25 procent komt van een bijdrage van de gemeente in de exploitatiekosten. Een miniem percentage hiervan komt van inschrijfgeld en administratiekosten. Financiering publieke evenementen:

Dit wordt verdiend door middel van de verhuur van panden. Voor open dagen wordt wat bijgelegd, de opening wordt gefinancierd vanuit de grote pot.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Ja.

21. Alex51

Alex51 omschrijft zichzelf als een bedrijfsverzamelgebouw. Het kan gezien worden als de perfecte pilot van een broedplaats, omdat zich hier voor 40 procent aan kunstenaars bevinden en de andere 60 procent economisch gericht is. Het is dus een atelier en broedplaatsenbeleid tezamen. Alex51 wordt omschreven als pure economie; er wordt gehuurd tegen een goede prijs en daarna groeien bedrijven door.

Adres

Alexander Battalaan 51, 6221 CB Maastricht

Ruimte

Hier zijn geen gegevens over verkregen.

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Negentien; één architect, één galerij, één juridisch adviesbureau, twee communicatiebureau, twee gezondheid, één loopbaancoach, één infographics-bedrijf, één makelaardij, één zorgbemiddelaar, één telefoniebedrijf, drie IT-bedrijven, twee designers, twee meubelmakers Aantal zzp'ers:

Onbekend

Aantal kunstenaars:

Er kunnen verscheidene exposities worden gehouden door de expositieruimte te huren. Hiernaast is er een architect aanwezig. Er zijn veel samenwerkingen met kunstenaars.

Ongeveer 40 procent van de ondernemingen valt in de categorie kunst.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Er zijn vele kunstenaars in Alex51 begonnen en daarna doorgebroken; zij hebben bijvoorbeeld meerdere malen geëxposeerd op externe locaties. Exacte informatie over recent afgestudeerden is onbekend.

Mate van community building:

Alex51 wordt gezien als 'creatieve hub' met een combinatie van een werk- en artistieke atmosfeer [25]. Alex51 is ook een deeleconomie, waarbij delen en collectief consumeren centraal staat. Dit zal volgens Alex51 later een deel van de samenleving uit gaan maken.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Een deel van het pand kan worden gebruikt voor exposities, welke in dat geval publiekelijk toegankelijk (kunnen) zijn.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden: Onbekend

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Er worden zo nu en dan exposities gehouden van de kunstenaars die hier gevestigd zijn.

Aantal bezoekers uit de buurt: Onbekend

Aantal vrijwilligers:

Onbekend

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Geen; wel met de gemeente en het broedplaatsenbeleid (zie: Extra).

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Onbekend

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Onbekend

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Is er voor exposities, werkruimtes, vergaderingen, van alles. Voor 275 euro per maand. Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Onbekend

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Onbekend

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

MUAS sowieso, er zouden nog andere evenementen kunnen zijn.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

De huur is 275 euro per tafel of ruimte, inclusief service.

Financiering publieke evenementen: Onbekend

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Zie: extra

Extra:

Er wordt gevraagd waarom men mee zou doen aan het broedplaatsenbeleid. Met name omdat er geen eerste lijn business is in Maastricht, waardoor de economie niet komt te draaien, en waardoor de tweede lijn ook niet zijn werk doet. Het broedplaatsenbeleid wordt begrepen als het faciliteren van 'de achterkant'. Bijvoorbeeld, het gemiddeld inkomen van Maastricht is niet hoog; alles waar Maastricht mee pronkt komt van buitenaf. Er is eigenlijk niet veel over van de stad zelf wanneer wordt gekeken naar bijvoorbeeld André Rieu, TEFAF en het Preuvenemint. Deze bezoekers komen allemaal van buitenaf.

Andere werkplekken buiten Alex51 om, worden gesubsidieerd en komen daarna nergens. Broedplekken worden zo geforceerd opgelegd door de Gemeente Maastricht; de vraag luidt wat de overheid dan voor Alex51 zal gaan doen. Door middel van gereduceerde tarieven wordt het Alex51 juist lastig gemaakt. Voor doorgebroken kunstenaars heeft Alex51 bijvoorbeeld nooit subsidie ontvangen, wat ze wel graag zouden willen. Daarnaast heeft de overheid na de kredietcrisis ook niets voor Alex51 betekent, toen het juist moeilijk was.

Broedplaatsen zorgen er niet voor dat studenten in Maastricht blijven. Hiervoor zijn kunstenaars nodig die voor hun diensten worden betaald en zodanig werk geven in de stad. Men moet dus niet kunst van buiten Maastricht halen; dit werkt nadelig. Dit wordt 'Maastrichtse economie' genoemd, waarbij de mensen uit Maastricht een primaire focus moeten krijgen. Hier moet de overheid zich mee bemoeien, en zo min mogelijk met de burger, wat nu juist ontzettend veel gebeurt.

Hiernaast zijn er gevaarlijke ontwikkelingen vanaf een technologisch standpunt, waarbij de mens ingehaald wordt door technologie wat ervoor zorgt dat we minder zullen werken. Wanneer werk op de achtergrond geraakt, hebben we iets anders nodig tegen verveling; dit zal bijvoorbeeld cultuur zijn. Door het beleid dat Maastricht nu voert begint Maastricht langzaam een rustige seniorenstad te worden, maar er is juist conflict en discussie nodig.

22. Starters Valley

Starters Valley is gevestigd in een oud ziekenhuisrestaurant en is nog niet lang geleden van de grond gekomen. De focus ligt op kennis, kapitaal en netwerk. Er wordt gefocust op het creëren van een link tussen huurders en het functioneren van hen op de markt. Starters Valley wil organisaties, starters en bedrijven samenbrengen, met het doel om een grotere sociale impact te creëren, helpen om meer zelfvertrouwen te creëren, door middel van het delen van kennis, netwerken en ervaring. [20]

Adres

Brouwersweg 100, 6216 EG Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 820 m²

- Kantoor: 600 m²
- Atelier: 60 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 230 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Dertien à veertien, waarvan vijf in de creatieve sector, één in de consultancy en zeven à acht zijn start-ups in de dienstverlening. Aantal zzp'ers:

Dertien à veertien; zie bovenstaand.

Aantal kunstenaars:

Vijf, waarvan één in de fotografie, één in de mediavormgeving, en drie overige.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Onderneming Yongbloed heeft verscheidenen recent afgestudeerden; daarnaast zijn er nog twee mensen bij Startersvalley zelf net afgestudeerd.

Mate van community building:

Iedere werknemer besteedt tien procent van zijn tijd aan de community. Voorbeelden van deze tijdsbesteding zijn het organiseren van workshops, avondeten en crowdfunding (voor bekendheid van de ondernemers naast het verkrijgen van geld). Community building staat op nummer één; het gaat om de mensen, niet om de locatie zelf. Zo is er een communitybord dat zorgt voor transparantie binnen het bedrijf, daarnaast wordt er gezorgd voor een gezonde werkomgeving met behulp van bijvoorbeeld planten en tafelvoetbal. Er wordt gewerkt met gezamenlijke targets. Meer community building is het doel, maar er moet eerst nog een stabiele basis binnen het bedrijf gelegd worden.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Twee; expositiehal en keuken/bistro.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Dertien à veertien; deze zijn intern. Eerst moet de interne samenwerking ontwikkeld worden.

Het plan is wel om extern met professionals te gaan samenwerken. Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Nog geen; er wordt gefocust op de studenten, door met en voor hen activiteiten te organiseren en studieplekken aan te bieden. Vanaf september zullen wekelijkse activiteiten georganiseerd met workshops en netwerkmogelijkheden. De bedoeling is dat hier ook externe mensen en

organisaties mee bereikt worden. Er is een crowdfunding actie gestart om de laatste fase te financieren.

Aantal bezoekers uit de buurt:

1000 dagelijks in het gehele pand.

Aantal vrijwilligers:

Geen. Er wordt verwacht later samen te gaan werken met stagiairs/stagiaires.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er is een probleem omtrent geld, aangezien er niet gefocust wordt op commercie, maar op het doel om impact te hebben op het maatschappelijk gebied. Daarnaast is het lastig om een definitie te vinden van sociaal ondernemer, wat leidt tot moeilijkheden met bemiddelingen tussen de overheid en privé. Als laatste wordt het combineren van promotie, leren, beperkte kennis en de vastgoedmarkt³ in korte tijd ervaren als moeilijk.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Er zijn nog geen officiële coalities, maar er wordt overlegd met vier partijen; IPAL, Collective Workspace Maastricht, Starterscentrum en Limburg Start-Up.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Bovenstaand zijn allemaal nieuw.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Het aantal ruimtes is nog erg open, aangezien er nog geen vaste bestemming voor de ruimtes is. De fotoruimte, de keuken en het buitenterrein kunnen in ieder geval verhuurd worden.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Eén; Enactus. De focus is op sociaal ondernemers.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Zie bovenstaand

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Twee; Yong Peso en de fotograaf

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er wordt meegedaan aan de week of entrepreneurship. Er wordt gewerkt aan exposities, netwerk events en coding-lessen.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand wordt gehuurd en deels wordt de onderneming betaald door Smile To The Future. Ook heeft de gemeente bijgedragen door middel van het tender-budget.

Financiering publieke evenementen:

Starters Valley betaalt dit zelf.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in deelname aan beiden.

Extra:

³ Het pand maakt deel uit van All-In Real-Estate.

Er werd aangegeven dat Starters Valley graag wil samenwerken met MaastrichtLAB en wil participeren in Maastricht als regio. Starters Valley vindt het jammer dat ondernemers uit Maastricht vertrekken, bijvoorbeeld naar de Randstad, of andere plekken. Dit werd deels geweid aan de achterstand op dit vlak van de stad zelf. Hiernaast werd aangegeven dat het bedrijf graag wil uitbreiden en naar een langdurig pand wil verhuizen. Dit in verband met zelfredzaamheid op de lange termijn.

23. Brandweer

Gestationeerd in de oude brandweerkazerne, biedt De Brandweer huisvesting aan een aantal verschillende, veelal creatieve, ondernemers. Een aantal gebruikers is ook bezig de gebiedsontwikkeling. Het dient gezien te worden als één collectief, 'een creatieve en inspirerende ontmoetingsplek voor Maastricht en omstreken'. De ruimtes zijn gemaakt voor ontmoetingen, interacties en events en zijn zowel voor de gevestigde ondernemers als externe initiatieven. [18].

Adres

Capucijnenstraat 21, 6211 CN Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 2064 m²

- Kantoor: 765 m²
- Atelier: 435 m²
- Expositieruimte/podium: 175 m²
- Publieke ruimte: 560 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Achttien, waarvan drie bedrijven met langere bestaansduur.

Aantal zzp'ers:

Vijftien

Aantal kunstenaars:

Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Er zijn drie kleine ondernemers die gelijk na het afstuderen naar de Brandweer toe zijn gekomen. Dit is bij het opstarten van de Brandweer tot stand gekomen; drie à vier jaar geleden.

Mate van community building:

Vanaf het begin van De Brandweer is er gewerkt vanuit het belang van de community. Maar, er zijn veel hard werkende ondernemers, die weinig tijd hebben en wel geld moeten verdienen, waardoor het community belang er bij hen wel eens in schiet. Er wordt geprobeerd om dit op te vangen, door bijvoorbeeld activiteiten in de expositieruimte te organiseren voor de ondernemers samen vanuit IPAL. Met Koningsdag hebben de ondernemers samen een uitje georganiseerd. Samenwerking met bedrijven die voor het community belang staan is er wel; voorbeelden hiervan zijn de Launchbase, universitaire programma's en de VPRO.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Het gehele pand is open voor publiek. De expositieruimte en het horecagedeelte zijn open voor publiekelijk gebruik.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden: Geen

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Er zijn drie wekelijkse activiteiten (een markt, een filmavond en een pingpongavond). Hiernaast zijn er nog enkele jaarlijks terugkomende activiteiten. Aantal bezoekers uit de buurt:

Dit is onbekend, maar de horecagelegenheid heeft veel bezoekers. Aantal vrijwilligers:

Geen

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Over het algemeen verloopt dit goed; er is een goede relatie met de buurt. Er is wel een probleem qua fietsgelegenheden, wat zo nu en dan tot zwerffietsen kan leiden. Daarnaast is er heel zelden sprake van geluidsoverlast.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Huurders werken samen aan projecten en maken gebruik van elkaars expertise. Het aantal is onbekend.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Bijna alle bedrijven zijn als starters begonnen bij De Brandweer, op twee bedrijven na. Het pand is nu vol, maar jaarlijks komen er ongeveer twee à drie nieuwe bedrijven en structuren bij.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

De expositieruimte

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Twee (Het WE-Festival en Docfest)

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven: Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

De wekelijkse markt, filmavond en pingpongavond; hiernaast nog jaarlijkse events (zoals de Kunsttour). Niet heel actief op het gebied van exposities.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Verhuur

Financiering publieke evenementen:

Verhuur (pingpongavond en filmavond zijn gratis)

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Ja

Extra:

Er werd gezegd dat het belangrijk is om bij de start van een broedplaats ervan uit te gaan dat er nog veel moet gebeuren voordat de effecten die worden verwacht ook zichtbaar worden. Dit wordt nog wel eens verkeerd begrepen.

24. Werkplaats

De Werkplaats verhuurt flexplekken, vaste werkplekken of eigen kantoorruimten voor kleinere en grotere bedrijven. Het focust op een inspirerende, dynamische en flexibele werkplek tussen andere ondernemers. De vestiging in Maastricht is goed bereikbaar en doelt op het optimaal faciliteren door middel van een vereniging van diverse werkconcepten en een ontmoetingsplek genaamd de Bodega. Er is niet lang geleden een app gelanceerd voor alle locaties van de Werkplaats samen. [17]

Adres

Sint Annalaan 60, 6217 KC Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 793 m²

- Kantoor: 750 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 43 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

33

Aantal zzp'ers:

Negen à tien zzp'ers

Aantal kunstenaars:

Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Weinig, maar wordt wel leuk gevonden; nu zijn veel huurders al redelijk op leeftijd.

Mate van community building:

Heel sterk; zowel op als tussen de locaties in Urmond en Sittard. Dit is om mensen ervan bewust te maken hoeveel kracht ze uit hun eigen netwerk kunnen putten. Via de app wordt er geprobeerd onderlinge connecties te leggen en zo de community te versterken. Zes keer per jaar wordt een borrel georganiseerd, er worden lunches georganiseerd en voor externe partijen ook grotere netwerk events.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

De keuken kan door alle huurders gebruikt worden.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Twee; het mind-shift event en daarnaast wordt er gewerkt aan het binnenhalen van netwerkverbindingen, door middel van open koffies en dergelijke. Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Geen

Aantal bezoekers uit de buurt:

Geen

Aantal vrijwilligers:

Geen; wel is er één voor re-integratie
Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:
Geen

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Arend (verzorgen kant-en-klaar ingerichte kantoor lease) en RICOH (printsysteem). Er wordt aan gewerkt om dit netwerk uit te bouwen.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

De vergaderruimtes worden per uur verhuurd; later wil De Werkplaats ook eenmalig aan flexwerkers huren.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Stichting Kompenei; zij willen een bedrijf gaan worden.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Geen

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven: Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er is interesse in exposities; er is één kunstenaar geweest, maar meer creativiteit is welkom.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Dit gebeurt door middel van huur; De Werkplaats is de exploitant van het pand.

Financiering publieke evenementen:

Dit wordt vanuit het bedrijf zelf gefinancierd.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in beide.

Extra:

De app van De Werkplaats is belangrijk en is net gelanceerd.

25. Roooms

Roooms staat voor een 'dynamische mix van innovatie starters en succesvolle (klein-)bedrijven. Dit wordt in de praktijk gebracht door middel van flexplekken, kantoren, vergaderruimtes en faciliteiten. De vestiging in Maastricht kenmerkt zich door een modern kantoor midden in het bruisende ondernemersleven van de stad. Het is een community van en voor ondernemers en levert services, diensten, events en techniek. [19].

Adres

Boschstraat 21, 6211 AS Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 3000 m²

- Kantoor: 3000 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 0 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Twee in de human resources sector en de consultancy sector; op nationaal level zijn er 50 á 70 ondernemingen.

Aantal zzp'ers:

Geen; dit is wel de doelgroep

Aantal kunstenaars: Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Geen

Mate van community building:

Roooms is een community van ondernemers, daarom wordt de mate van community building gezien als hoog. Zo wil Roooms games, een fitnessruimte en gezamenlijke lunches gaan aanbieden, zodat de samenwerking wordt versterkt. Roooms probeert externen hierbij te betrekken, door middel van netwerkborrels of open koffie-uren. Dit alles gebeurt zowel online als offline.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Er zijn geen echte publieke ruimtes; iedereen mag de ontmoetingsruimte binnenlopen, maar deze is voor verdere doeleinden enkel te gebruiken tegen huurvergoeding.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Eén; met MKB-Heuvelland, waarmee vergaderingen en activiteiten worden opgezet.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Er worden activiteiten en evenementen georganiseerd voor ondernemers uit de buurt. Aantal bezoekers uit de buurt:

Geen; er wordt verwacht dat flexwerkers gebruik zullen gaan maken van de faciliteiten.

Aantal vrijwilligers:

Geen

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Geen; er wordt aangegeven dat Roooms juist erg goed is ontvangen door de bedrijven rond om het pand en dat zij betrokken worden bij ideeën van hen.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Twee

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren: Twee

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Op de eerste verdieping zijn ongeveer 20 ruimtes, de tweede tot en met vierde verdieping zijn momenteel nog helemaal vrij. Het hangt af van de vragende partijen hoeveel ruimtes hier zullen worden gecreëerd en de grootte van deze ruimtes.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Er is deelname geweest aan het Parcours.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven: Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er wordt gefocust op het opzetten van events voor ondernemers, waarbij wordt samengewerkt met bijvoorbeeld de Kamer van Koophandel en bedrijfsconsulenten.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand wordt gehuurd en er is mogelijkheid tot het kopen hiervan. De ruimtes worden verhuurd door ondernemers en externe partijen.

Financiering publieke evenementen:

Indien mogelijk probeert Roooms de evenementen kosteloos te houden, zo niet, dan komt het geld eventueel uit het marketing budget.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er wordt in de toekomst deelname verwacht aan Startups Limburg. Er wordt deelgenomen aan het Maastricht Entrepreneursevent.

Extra:

Er wordt gewerkt vanuit een flexibele insteek en er wordt gefocust op lokale samenwerking, omdat dit wordt gezien als belangrijk voor de verbondenheid van de stad. Zo wordt er samengewerkt met het Maastrichtse Talentino en Sap, in plaats van grote ondernemingen. Dit gebeurt ook al in Roermond, wat daarom als voorbeeld wordt genomen.

26. Coachhuis

Het Coachhuis is een nationale onderneming met zo'n 100 locaties over het gehele land, waarvan Maastricht er één is. Er worden representatieve spreekkamers en groepsruimtes aangeboden, die flexibel kunnen worden gehuurd per uur of per dag. Hiernaast is het bedoeld als ontmoetingsplek om onderling in contact te komen en daarmee nieuwe samenwerkingsvormen te promoten. Er is een nationaal lidmaatschap aan verbonden. [16]

Adres

Boschstraat 45, 6211 AS Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 450 m²

- Kantoor: 400 m²
- Atelier: 50 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 0 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Er zijn vijf vaste ondernemingen waarvan vier in de consultancy en begeleiding en één in de creatieve sector. Er zijn vijf deeltijd (één à twee x per week) ondernemingen waarvan alle vijf in de consultancy en begeleiding. Er zijn ongeveer 40 à 50 ondernemingen per maand in Maastricht die gebruik maken van Het Coachhuis.

Aantal zzp'ers:

Er zijn negen zzp'ers, waarvan acht in de consultancy en begeleiding en één in de creatieve sector.

Aantal kunstenaars:

Eén (fotografie).

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Geen; dit is voor het Coachhuis niet relevant, aangezien zij zich richten op alle (startende) professionals.

Mate van community building:

Er is een Coachhuisleden-community, een informele community tussen gebruikers van het Coachhuis Maastricht, en er is eigen community-vorming door de gevestigde ondernemers, zoals het geval is bij de ZZP fabriek.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Geen

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden: Geen

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Geen

Aantal bezoekers uit de buurt:

Geen

Aantal vrijwilligers:

Er worden onbetaalde projecten opgestart in de begeleidingssector, waarbij er door verschillende partijen wordt samengewerkt.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Nu geen; er waren problemen met betrekking tot geluidsoverlast in de buurt tijdens culturele evenementen. Dit is dan ook de reden dat er momenteel geen grootschalige evenementen meer georganiseerd worden.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Het Coachhuis is een flexibele locatie met daardoor een flexibele hoeveelheid aan samenwerkingsverbanden met bedrijven en structuren. Het Coachhuis is de uitvalsbasis van veel verschillende bedrijven en structuren, zoals het StartersCentrum en de ZZP fabriek. Door het verhuren van de verschillende ruimtes aan deze partijen ontstaan er nieuwe samenwerkingsverbanden.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Door het flexconcept⁴ blijven er nieuwe coalities ontstaan en blijven er nieuwe start-ups gebruik maken van Het Coachhuis. Hiernaast is er een aantal maanden terug één nieuwe vaste onderneming bijgekomen.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Veertien, met alle een eigen karakter en gedeelde keuken en sanitaire voorziening per verdieping.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Er zijn verenigingen en clubs ingeschreven bij Het Coachhuis, welke gebruik kunnen maken van de ruimtes tegen betaling.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Er is afgelopen jaar deelgenomen aan Het Parcours.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven: Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Geen

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand is van de gemeente en wordt gehuurd door Het Coachhuis. Door middel van een lidmaatschapsstructuur verhuurt Het Coachhuis deze ruimtes. Door het verdelen van de ruimtes over vaste, deeltijd en flexibele huurders, wordt leegloop tegengegaan en is er een buffer voor het exploitatiemodel. Dit gebeurt voornamelijk door de flexibele huurders, welke per uur kale huur kunnen betalen. Daarnaast wordt er een nieuwe manier van huren geïntroduceerd, namelijk full-service huur per dagdeel, waardoor er een nieuw marktsegment bereikt kan worden. Het is een broedplaats die commercieel geëxploiteerd wordt. Er is dus geen sprake van externe financiering door de overheid of een andere partij.

Financiering publieke evenementen:

⁴ Dit is uitgelegd als een concept waarbij mensen zich inschrijven (in dit geval bij de nationale database van Het Coachhuis) en zich daardoor bij een netwerk voegen waarbij ze flexibel gebruik kunnen maken van de ruimtes die het Coachhuis verhuurt.

Geen.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is momenteel geen deelname aan beide, maar er is interesse voor de klankbordgroep. Dit is voornamelijk omdat Het Coachhuis de mogelijkheid ziet om nieuwe samenwerkingen te creëren voor broedplaatsen, waar zij zelf erg graag aan willen meewerken.

Extra:

Er wordt voornamelijk een grote focus op studenten en de culturele sector ondervonden, maar er zijn ook veel zzp'ers in andere sectoren die kunnen helpen aan betere samenwerking(verbanden). Er wordt geopperd om uit de standaardgedachtegang te treden, wat volgens Het Coachhuis zal bijdragen aan economische activiteiten. Het broedplaatseffect ontstaat omdat er veel verschillende partijen gebruik maken van de locatie waardoor spontane samenwerkingen ontstaan. Door de mogelijkheid om een beperkt aantal uren per maand te huren op een laagdrempelige en flexibele basis, is de locatie aantrekkelijk voor startende professionals in sectoren waar gespreksvoering of training centraal staat. Door de aanwezigheid van het Starterscentrum en de ZZP fabriek, maar ook coaches die kandidaten begeleiden, wordt het aspect van samenwerking gestimuleerd onder startende professionals. Er wordt aangegeven dat door sterk in te zoomen op creatief en jong afgestudeerden, er kan worden vergeten dat het fenomeen broedplaats ook zeer geschikt is om oudere professionals in allerlei andere bedrijfstakken samen te laten werken. Een toolshop voor technische mensen is ook een broedplaats, net zo goed als een gebouw met accent op gespreksvoering ook een broedplaats is.

27. Collective Workspace Centre

Collective Workspace Maastricht biedt mogelijkheden voor professionele werkplekken, voornamelijk voor plekken met unieke, open kantoorinrichtingen. Er wordt gewerkt in een professionele, inspirerende en productieve atmosfeer. Het biedt mogelijkheden om nieuwe werkrelaties op te bouwen, om werkrelaties te verwelkomen of om eigen werk te promoten. Deze locatie biedt een plekje midden in het winkelgebied van de stad, inclusief een kleine tuin, voor €125 per maand [15].

Adres

Minckelersstraat 18, 6211 GX Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 80 m²

- Kantoor: 60 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 0 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Negen, waarvan twee in de IT, één in de consultancy en zes in de creatieve sector.

Aantal zzp'ers:

Negen, waarvan twee in de IT, één in de consultancy en zes in de creatieve sector.

Aantal kunstenaars:

Zes, waarvan één 2D-animator, één videomaker, één fotograaf, één architect en twee designers

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Geen

Mate van community building:

Sterk; ondernemingen kunnen hier hun gedachten wisselen met anderen, die zich op eenzelfde niveau bevinden, wat leidt tot het oplossen van problemen op een gelijkgestemde manier. Daarnaast zijn er maandelijkse activiteiten die voor een hechtere band onder de ondernemers zorgen.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Geen

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden: Geen

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Geen

Aantal bezoekers uit de buurt:

Er zijn afspraken met klanten uit de buurt, maar geen echte bezoekers.

Aantal vrijwilligers:

Geen

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er worden problemen ondervonden omtrent graffiti in de straat en daarnaast illegaal verkeer.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Iedere ondernemer heeft er in ieder geval één. Dit leidt tot een minimum van negen samenwerkingsverbanden.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Dit is verschillend per project waar de ondernemers mee bezig zijn; dit hangt af van de vraag die er is naar de ondernemers van nieuwe bedrijven en structuren. Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Geen

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren: Eén

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Eén à twee

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Geen

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Dit wordt privé gehouden.

Financiering publieke evenementen:

Dit wordt privé gehouden.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Ja, namelijk *Mediablenders* en *The Founders Club*. Er wordt geprobeerd om regelmatig evenementen te organiseren

Extra:

Geen bijzonderheden.

28. Officenter

Het Officenter staat voor het efficiënt managen van lokaal verankerde business centra met een lange termijn relatie met de klanten als basisdoelstelling. 'Create Your Workspace' omvat het constant creëren van vernieuwing in het aanbod van Officenter, enkel het focussen op de klant en naast de ruimte het faciliteren van klantvriendelijkheid, een interne community tussen de gebruikers, dagelijks contact, maandelijkse meet and greet's en een sterk Officenter netwerk. [22]

Adres

Gelissendomein 8, 6229 GJ Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 3565 m²

- Kantoor: 3465 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 100 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

20 vaste ondernemingen, waarvan zeker één ICT bedrijf, drie accountants, één mediabedrijf en één bedrijf in de bedrijfsgezondheidszorg. Voor het overige vertegenwoordigen de bedrijven diverse sectoren. Aantal zzp'ers: Geen

Aantal kunstenaars:

Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Geen

Mate van community building:

Eens per maand wordt er een netwerkborrel georganiseerd, waarbij ook klanten van klanten welkom zijn.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Eén bistro.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden: Geen

– enkel de klanten zelf.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Geen

Aantal bezoekers uit de buurt:

20-40 voor de netwerkborrels; de bistro is net geopend, dus het aantal bezoekers is niet in te schatten.

Aantal vrijwilligers: Geen

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Geen. De snelwegtunnels hebben tot verbetering qua verkeershinder geleid.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Twee; Tweevison (ICT) en een accountant, welke beide klanten zijn van Officenter.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren: Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Drie co-working ruimtes, vier meetingrooms, zes businessruimtes en vier á vijf flexruimtes.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Stichting Radar maakt wel eens gebruik van het gebouw voor vergaderingen; hoewel er momenteel geen clubs of verenigingen gebruik maken, staat Officenter hier wel voor open.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren: Geen

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Geen – er hangen wel schilderijen van een kunstenares in het pand; wanneer mensen interesse tonen wordt haar visitekaartje gegeven. Het is manier van een soort exposeren en Officenter heeft er geen verdere baat bij.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Geen

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand is gekocht en de ruimtes worden verhuurd aan klanten.

Financiering publieke evenementen:

Dit wordt betaald door Officenter zelf en is gratis voor de klanten.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is geen interesse, in verband met de directeur die gelokaliseerd is in België – Maastricht is te ver weg.

Literatuurlijst

[1] <http://landbouwbelang.org/home/more-information>

[2] <http://landbouwbelang.org/projects/expo-space>

www.unipartners.nl

05/09/2017, Maastricht

f www.facebook.com/UniPartnersNL E info@unipartners.nl T +31 (0)40 7517 660

- [3] <http://landbouwbelang.org/>
- [4] <http://landbouwbelang.org/events>
- [5] <http://www.landbouwbelang.org/projects/art-at-the-riverside>
- [6] <http://www.landbouwbelang.org/projects/demotech>
- [7] <http://www.landbouwbelang.org/projects/doorgeefwinkel>
- [8] <http://www.landbouwbelang.org/projects/kometen>
- [9] <http://www.landbouwbelang.org/projects/garden>
- [10] <http://www.landbouwbelang.org/projects/le-cirque-du-platzak>
- [11] <http://hetradium.nl/>
- [12] <https://caracolaspace.org/>
- [13] <http://www.werkhuismaastricht.nl/over-ons/wie-zijn-wij/>
- [14] www.athos-maastricht.nl/c/doet
- [15] <http://www.collectiveworkspacemaastricht.nl/centre.php#1>
- [16] <https://www.hetcoachhuis.nl/welkom-bij-het-coachhuis>
- [17] <http://www.de-werk-plaats.nl/maastricht>
- [18] <http://debrandweer.com/over>
- [19] <http://roooms.nl/about-us/>
- [20] http://smiletothefuture.org/cause/starters-valley/?gclid=CJzF1PqN9dMCFUg8Gwod_Swl2g
- [21] <http://mandril-maastricht.org/manifesto/>
- [22] <http://www.officenter.be/nl/over/>
- [23] <http://www.hetwerkgebouw.nl/de-visie/>
- [24] <http://www.collectiveworkspacemaastricht.nl/alex51.php#9>
- [25] <http://alex51.nl/>
- [26] Stichting Ateliers Maastricht, (2016), Jaaroverzicht 2016.
- [27] Stichting Ateliers Maastricht, (2016), Inventarisatie
- [28] <http://sam-ateliers.nl/sam-partners/>
- [29] Eisenschink, Antonia; van Paasschen, Godelieve; Reissner, Tim; Desir, Sami; Echalecu, Lucian; Meijers, Ron; Herrera, Alex (2016). *Draft Creative Hotspots*. [30] MaastrichtLAB (2016). *Collegevoorstel broedplaatsenbeleid*.